Adresa juridică / sediul: Republica Moldova,
MD 2043, mun. Chișinău, bd. Cuza Vodă 1/5
Gmail: secretariat.initiativapozitiva@gmail.com

Cod fiscal: 1011620006890
Tel.: (+373 22) 00-99-74
Pagină web: www.positivepeople.md

TERMENI DE REFERINȚĂ

pentru selectarea unei companii de comunicare

I. INFORMAȚII GENERALE

Asociația Obștească „Inițiativa Pozitivă" este o organizație a pacienților care trăiesc, sunt afectați și/sau sunt vulnerabili la HIV, hepatita C, cât și TB, cu o experiență vastă în domeniul HIV/SIDA şi narcomaniei, care își realizează activitatea pe întreg teritoriu al Republicii Moldova.

Scopurile organizației sunt axate pe:

- Profilaxia infecției HIV/SIDA, hepatitei virale C, tuberculozei, dependenței de droguri și a altor boli periculoase din punct de vedere social;
- Extinderea accesului la tratament, îngrijire și suport în contextul epidemiei HIV/SIDA, hepatitei virale C, tuberculozei și dependenței de droguri;
- Implicarea pe larg a beneficiarilor în procesul de luare a deciziilor cu privire la aspectele – cheie de contracarare a epidemiei HIV/SIDA, hepatitei virale C, tuberculozei, dependenței de droguri și a altor boli periculoase din punct de vedere social, şi înlăturare a consecințelor ei la toate nivelele;
- Consolidarea potențialului organizațiilor și al comunităților de beneficiari;
- Contribuirea la apărarea drepturilor omului etc.

Activitatea organizației este îndreptată spre unificarea eforturilor tuturor părților responsabile și interesate, consolidând sistemele comunităților, influențând opinia publică și politicile comunitare, propunându-și să creeze un mediu în care fiecare persoană, indiferent de nivelul său de vulnerabilitate, deține toate drepturile și oportunitățile necesare pentru o viață demnă.

La moment, A.O. „Inițiativa Pozitivă", în cadrul Acordului de finanțare Nr.002/TB-HIV-SUB-SUB-GRANT/2026 din 02 ianuarie 2026, semnat între Asociația Obștească „Inițiativa Pozitivă" și Instituția Privată „Centrul pentru Politici și Analize în Sănătate" (Centrul PAS), și intenționează să aplice o parte din fonduri **pentru contractarea unei companiii de comunicare responsabilă de implementarea unei campanii de comunicare privind promovarea testării HIV, campanie dedicate Zilei Mondiale de Combatere HIV/SIDA, 1 Decembrie 2026, în perioada noiembrie – decembrie 2026.**

II. OBIECTIVUL SERVICIILOR

Obiectivul serviciilor este implementarea unei campanii de comunicare privind promovarea testării HIV, campanie dedicate Zilei Mondiale de Combatere HIV/SIDA, 1 Decembrie 2026, pornind de la prioritățile și propunerile identificate în urma dialogului dintre organizațiile neguvernamentale și reprezentanții sectorului public.

Campania va urmări informarea publicului despre testarea HIV și reducerea barierelor de informare, stigmatizării și discriminării asociate HIV, în limitele obiectivelor aprobate de A.O. „Inițiativa Pozitivă".

A.O. „Inițiativa Pozitivă" va fi responsabilă de organizarea și facilitarea dialogului cu organizațiile neguvernamentale și reprezentanții sectorului public și va comunica prestatorului concluziile relevante. Compania contractată va fi responsabilă de elaborarea, în baza concluziilor rezultate din dialogul cu organizațiile neguvernamentale și reprezentanții sectorului public, a conceptului campaniei și a unui plan de activități, care vor fi prezentate spre aprobare A.O. „Inițiativa Pozitivă".

III. DESCRIEREA ACTIVITĂȚILOR ȘI A RESPONSABILITĂȚILOR

Compania de comunicare va fi responsabilă de următoarele:

1. Analiza concluziilor și recomandărilor rezultate din dialogul organizat de A.O. „Inițiativa Pozitivă" cu ONG-urile și reprezentanții sectorului public.
2. Elaborarea conceptului și a planului campaniei de promovare a testării HIV, incluzând obiective, publicuri-țintă, mesaje-cheie, canale de comunicare și activități propuse, în baza priorităților identificate.
3. Organizarea și realizarea acțiunilor de comunicare, promovare și vizibilitate stabilite conform conceptului și a planului de activități.
4. Elaborarea, adaptarea și producerea materialelor de comunicare necesare activităților aprobate (grafice, digitale, audio-video după caz), cu aprobarea prealabilă a conținutului și designului.
5. Implementarea promovării prin canalele și formatele aprobate; documentarea activităților realizate și colectarea rezultatelor de comunicare disponibile.
6. Prezentarea raportului final, a materialelor realizate și a dovezilor de implementare pentru activitățile efectiv aprobate și executate.

IV. REZULTATELE AȘTEPTATE ȘI LIVRABILE

Livrabilele se stabilesc în funcție de conceptul și planul aprobate. Compania va furniza cel puțin următoarele produse aferente etapelor convenite:

1. Conceptul campaniei elaborat pe baza concluziilor dialogului dintre ONG-uri și sectorul public, cu justificarea mesajelor și a abordării propuse pentru promovarea testării HIV, campanie dedicată Zilei Mondiale de Combatere HIV/SIDA, 1 Decembrie 2026.

2. Planul de activități și materialele, produsele corespunzătoare activităților convenite.

3. Dovezi de realizare după natura acestora: materiale finale, publicații, linkuri, fotografii, înregistrări sau alte rezultate verificabile.

4. Raportul final de implementare, cu descrierea activităților efectuate, rezultatele comunicării și anexarea materialelor/dovezilor corespunzătoare, inclusiv activitățile realizate la nivel național.

V. CERINȚELE DE CALIFICARE ȘI BAZA DE EVALUARE

(i) Experiență generală - 40 de puncte:

- Minimum 3 ani de experiență demonstrată în elaborarea conceptelor și implementarea campaniilor de comunicare, informare și conștientizare publică, în special a campaniilor sociale. Experiența demonstrată în domeniul sănătății, în special în abordarea subiectelor ce țin de HIV/SIDA, va constitui un avantaj (20 puncte);
- Experiență demonstrată demonstrată în planificarea și desfășurarea activităților de informare, sensibilizare și promovare adresate diferitelor categorii de public (10 puncte);
- Experiență demonstrată în conceperea, elaborarea și producerea materialelor de comunicare, informare și vizibilitate, utilizând diverse formate și canale de promovare (10 puncte).

(ii) Experiență specifică – 60 de puncte

- Experiență demonstrată în realizarea campaniilor în domeniul sănătății publice, în special privind prevenirea HIV, promovarea testării HIV și reducerea stigmatizării și discriminării asociate HIV/SIDA, va constitui un avantaj (20 puncte);
- Experiență demonstrată în elaborarea și implementarea campaniilor de comunicare cu acoperire națională sau regională, inclusiv prin integrarea priorităților și recomandărilor organizațiilor societății civile, instituțiilor publice și altor parteneri relevanți. Experiența în realizarea campaniilor finanțate de organizații internaționale sau donatori externi va constitui un avantaj (20 puncte);

- Experiență demonstrate/Portofoliu relevant de campanii și materiale de comunicare realizate anterior, inclusiv concepte creative, materiale grafice, video, audio și digitale, care să demonstreze calitatea, diversitatea și adaptarea mesajelor la diferite grupuri-țintă (20 puncte).

VI. DOCUMENTELE DE PARTICIPARE ȘI DEPUNEREA EXPRESIILOR DE INTERES

În prima etapă, companiile interesate vor prezenta:

- Scrisoarea de intenție.
- Profilul/CV-ul companiei, cu descrierea serviciilor similare și a experienței relevante.
- Portofoliul de campanii și materiale de comunicare realizate, cu exemple sau referințe disponibile.
- Informații despre echipa propusă și competențele personalului relevant pentru prestarea serviciilor.

Compania (persoană juridică) care va acumula cel mai mare punctaj în urma evaluării calificărilor, clasa pe primul loc va fi invitată ulterior să prezinte propunerea tehnică și financiară, în vederea examinării acesteia și negocierii condițiilor contractuale, în conformitate cu procedura de selecție stabilită.

VII. DURATA PRESTĂRII SERVICIILOR

Serviciile vor fi prestate în perioada noiembrie–decembrie 2026, conform calendarului și planului de activități aprobate de A.O. „Inițiativa Pozitivă”.